

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1020
michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Ausbildung / Event

“Future Day” bei Ravensburger

Einmal hinter die Kulissen eines weltweit agierenden Markenartiklers schauen? Spannende Berufe entdecken? Die eigenen Bewerbungsunterlagen auf Zack bringen? Das alles können Schüler und angehende DH-Studenten am Freitag, den 5. Juli 2019 auf dem Betriebsgelände der Ravensburger AG in der Südstadt von Ravensburg.

Das für Bücher, Spiele und Puzzles bekannte Unternehmen stellt sich an diesem Tag als Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeber vor. So erwartet Schüler, Eltern und Interessierte von 15 bis 19 Uhr ein spannendes Programm: zum Beispiel eine digitale Schnitzeljagd, bei der sie die verschiedenen Berufsbilder bei Ravensburger kennenlernen, Führungen durch die Spieleproduktion sowie diverse Fachvorträge, etwa zur Entwicklung eines Spiels. Azubis und DH-Studenten berichten auf unterhaltsame Weise von ihrem Arbeitsalltag, Personaler informieren über die Ausbildungsmöglichkeiten in der Ravensburger Gruppe und checken auf Wunsch mitgebrachte Bewerbungsunterlagen. Beim Fotografen können sich Ausbildungsanwärter ein professionelles Bewerbungsfoto machen lassen. Und für Kurzentschlossene bietet das Unternehmen ab Herbst 2019 noch offene Ausbildungsplätze: Aktuell sind Packmitteltechnologien, Fachkräfte für Systemgastronomie und Fachlageristen gesucht. Da lohnt es sich, vorbeizuschauen und sich vor Ort zu informieren. Ein DJ untermalt den „Future Day“ musikalisch und bei Dinnete und Eis können sich die Besucher zwanglos mit den Ravensburgern über eine Zukunft in einem sympathischen Unternehmen austauschen.

„Future Day“ bei Ravensburger

Freitag, den 5. Juli 2019

15 bis 19 Uhr

Betriebsgelände Ravensburger AG / Gewerbegebiet Ravensburg-Süd

Robert-Bosch-Str. 1

88214 Ravensburg

(1.737 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,2 Millionen Euro.*

Bitte beachten: Alle Zahlenangaben auf vorläufiger Basis. Endgültige Umsatz- und Ertragszahlen veröffentlicht Ravensburger zur Bilanzpressekonferenz im Juni 2019.



Presstext zum Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zum „Future Day“
bei Ravensburger unter
www.ravensburger.de

